



Các Thực tiễn Vận hành Tốt nhất cho Giảng viên Công nghệ

Cách thức chúng ta làm việc, chơi và giao tiếp đang thay đổi rất nhanh chóng có thể gây khó khăn trong việc theo kịp chúng! Có vẻ như ngay khi bạn cảm thấy thoải mái với điều gì, điều đó lại thay đổi, trở nên lỗi thời hoặc một phiên bản mới xuất hiện. Điều này đặc biệt đúng với công nghệ và vô số công dụng của nó. Bản chất phát triển nhanh chóng của thế kỷ 21 đòi hỏi chúng ta không ngừng học hỏi, gạt bỏ những gì đã học, và học lại.

Lồng ghép những thực tiễn vận hành tốt nhất này vào trong việc đào tạo của bạn để đảm bảo quá trình học tập thoải mái cho cả bạn (giảng viên!) và học viên:

- ✓ **Khuyến khích việc học suốt đời!** Là một giảng viên, bạn phải thực hành để giữ cho các kỹ năng của mình nhạy bén bởi công nghệ đang luôn thay đổi. Khuyến khích học viên của bạn cũng làm như vậy!
- ✓ Giảng dạy là sự vui vẻ! Và học tập cũng cần sự vui vẻ! Lồng ghép **các trò chơi và hoạt động tương tác** vào trong các lớp học để duy trì sự tham gia của mọi người.
- ✓ Đầu óc năng động sẽ học hỏi tốt hơn. Quá trình học hỏi cần phải càng **thực tế** càng tốt.
- ✓ Mọi người phấn khích học hỏi nhất khi họ hiểu **sự liên quan** của nội dung với cuộc sống hàng ngày của họ. Tìm hiểu thêm về những sở thích, nghề nghiệp và kinh nghiệm của các học viên của bạn và xây dựng những ví dụ và hoạt động sẽ lôi cuốn và có ý nghĩa đối với họ.
- ✓ **Quy mô lớp nhỏ** có nghĩa ít phân tán hơn và sự chú ý đến từng học viên sẽ nhiều hơn. Bạn có thể thấy hữu ích khi hạn chế các lớp học chỉ có mười hai học viên, đặc biệt nếu chỉ mình bạn giảng dạy.
- ✓ **Khuyến khích các câu hỏi và để học viên tự “chơi”** với các kỹ năng mới của họ.
- ✓ **Các miếng ăn cỡ nhỏ vừa miệng** dễ tiêu hóa hơn. Chia tài liệu thành các đơn vị nhỏ hơn có thể làm cho nội dung ít đáng sợ cho người mới dùng máy tính hoặc người dùng không hứng thú với máy tính.

- 📖 **Thừa nhận khi bạn không biết điều gì đó.** Điều đó hoàn toàn chấp nhận được! Thậm chí bạn có thể cân nhắc hỏi mọi người trong lớp học nếu ai đó biết câu trả lời. Điều này khuyến khích quá trình học hỏi và tham gia hợp tác.
- 📖 **Hãy linh hoạt!** Các nhu cầu của học viên quan trọng hơn các kế hoạch bài giảng & những hạn chế về thời gian.
- 📖 **Kết hợp với một giảng viên khác những khi có thể.** Có một giảng viên thứ hai có thể giúp bạn đưa ra các câu hỏi và cung cấp cho mọi người sự trợ giúp theo từng người mà họ muốn.
- 📖 Khuyến khích học viên **hỏi những câu hỏi ngớ ngẩn, gian lận và mắc lỗi!** Thậm chí bạn có thể biểu thị những nguyên tắc này một cách cởi mở như “các quy tắc” vào đầu khóa học. Điều này giúp học viên thoải mái và nhẹ đầu óc hơn!
- 📖 **Hãy mời các tình nguyện viên và các chuyên gia trong lĩnh vực liên quan.** Bạn không thể là mọi thứ cho tất cả mọi người do vậy hãy tin cậy vào sự trợ giúp bên ngoài khi bạn không có chuyên môn hoặc không thấy thoải mái trong việc giảng dạy một chủ đề nhất định.

Một lớp học trống không sẽ không có lợi cho bất kỳ ai! Học viên đi học ít cũng có thể làm giảm tinh thần và sự nhiệt tình của bạn trong việc giảng dạy. Khi bạn lên kế hoạch và quảng bá đào tạo công nghệ cho cộng đồng địa phương của mình, cân nhắc những thực tiễn vận hành tốt nhất này:

- 📖 **Đánh giá các nhu cầu và mong muốn của cộng đồng của bạn** để xác định cần cung cấp những gì cho các lớp học.
- 📖 **Thu hút sự tham gia của các nhà lãnh đạo cộng đồng** (lãnh đạo tôn giáo, nhà hoạt động, chính trị gia, chủ doanh nghiệp nhỏ, quản lý trường học, v.v...) trong suốt giai đoạn lập kế hoạch và quảng bá. Nếu mọi người cảm thấy được tham gia vào quá trình phát triển một chương trình, họ có nhiều khả năng sẽ hỗ trợ những nỗ lực của bạn trong tương lai!
- 📖 Ở những khu vực có thu nhập thấp, công nghệ không phải là ưu tiên số 1. Thực phẩm, nhà ở, việc làm và giáo dục là điều quan trọng nhất do đó hãy nhớ rằng **công nghệ thực sự là một phương tiện để có tương lai tốt đẹp hơn cho học viên của bạn!** Một lần nữa - cân nhắc và nhấn mạnh **SỰ LIÊN QUAN** khi bạn lập kế hoạch!
- 📖 **Hợp tác với các tổ chức phi lợi nhuận, trường học và cơ quan địa phương** cùng chia sẻ sứ mệnh và đối tượng mục tiêu của bạn. Tránh cạnh tranh và trùng lặp trong dịch vụ.
- 📖 **KHÔNG** giả định “**Nếu bạn xây nó, họ sẽ đến!**” Tiếp cận với cộng đồng, xác định đối tác ngoài thư viện và chia sẻ tầm nhìn của bạn với những người khác là rất quan trọng cho sự thành công!

- 📄 **Quảng bá thành công có ý nghĩa nhiều hơn việc chỉ đăng các tờ rơi!** Tận dụng mối quan hệ đối tác và hãy sáng tạo!
- 📄 **Đích thân nhắc nhở các học viên** rằng họ đã đăng ký hoặc bày tỏ sự quan tâm về một lớp học nhất định. Mọi người đều bận rộn, và một lời mời cá nhân có tác dụng tuyệt vời!
- 📄 **Thiết lập chính sách về vắng mặt** để khuyến khích sự có mặt ở các lớp học.

CHÚC MAY MẮN!