

ASPECTOS BÁSICOS DEL INTERNET Y SEGURIDAD CIBERNÉTICA
---

*Internet y Seguridad Cibernética* es un curso de dos horas diseñado para familiarizar a los estudiantes con los aspectos básicos de navegación por Internet, motores de búsqueda y estrategias de búsqueda. También se tomarán en cuenta los problemas éticos y de seguridad.

*Objetivos:*

- Definir Internet y la World Wide Web (red mundial)
- Describir la diferencia entre Internet y World Wide Web
- Definir la terminología básica de Internet
- Describir los navegador de Internet y sus usos
- Identificar componentes de la pantalla de Internet Explorer
- Los estudiantes identificarán las partes básicas de la world wide web
- Discutir problemas de seguridad en Internet
- Discutir aspectos éticos con respecto al uso de Internet
- Identificar los componentes de un URL
- Los estudiantes aprenderán a entender lo que sugieren las diferentes partes de los resultados de búsqueda acerca del contenido de las páginas que ofrecen
- Aplicar los principios de evaluación a sitios Web
- Los estudiantes usarán y compararán las estrategias de búsqueda usando modificadores de búsqueda bulianos y de operador
- Los estudiantes comprenderán la importancia de las contraseñas seguras
- Definición de “networks” (red): 2 o más computadoras conectadas mediante cables, líneas telefónicas, ondas de radio, satélites o haces de luz infrarroja
- Definición de “internet”: una red de redes mundial con miles de millones de computadoras conectadas
- Definición de “World Wide Web” (red mundial): el sistema que usamos para tener acceso a Internet
- Definición de “Web Browser” (navegador de Internet): el tipo de programa que usamos para tener acceso a la World Wide Web

- Revisar los componentes de Internet Explorer de arriba hacia abajo.

Barra de título:.....

Minimizar:.....

Recuperar: .....

Close (cerrar):.....

Barra de dirección:.....

.....

Botones Atrás y Adelante: .....

.....

Pestañas: .....

.....

Barra de estado:.....

.....

- Definición de “**Hyperlink**” (hipervínculo): un comando incrustado en un texto o en un objeto el cual, cuando se hace clic sobre el mismo, abrirá otro archivo y lo llevará a otro lugar en el mismo archivo o a una nueva ubicación en Internet.

.....

.....

- Definición de “**URL**” (Uniform Resource Locator) o Web Address (dirección de Internet): la dirección global de documentos y otros recursos en Internet.

.....

.....

- Definición de “**Search Engine**” (motor de búsqueda): un programa que busca documentos/páginas de Internet para una palabra o un conjunto de palabras en particular y que devuelve una lista de páginas que contienen dichas palabras y/o conjunto de palabras.

.....

.....

## *Sugerencias para búsquedas en Internet*

---

- **Todas las palabras importan.** Generalmente se usarán todas las palabras que ponga en la consulta.
- **La búsqueda nunca distingue mayúsculas de minúsculas.** Una búsqueda de [new york times] es lo mismo que una búsqueda de [New York Times].
- Generalmente, **se ignora la puntuación**, incluidos los signos @#\$%^&\*()=+[]\ y otros caracteres especiales.
- **Hágalo sencillo.** Si busca una empresa en particular, solo introduzca su nombre, o la mayor parte de su nombre que pueda recordar. Si busca un concepto, lugar o producto particular, empiece con su nombre. Si busca un restaurante de pizzas, solo introduzca pizza y el nombre de su ciudad o su código postal. Lo sencillo es conveniente.
- **Piense cómo se escribirá la página que busca.** Un motor de búsqueda no es un humano; es un programa que correlaciona las palabras que usted escribe con las palabras en la red. **Use las palabras que tengan mayor probabilidad de aparecer en la página.** Por ejemplo, en lugar de decir [me duele la cabeza], diga [dolor de cabeza o cefalea], porque ese es el término que usaría una página médica.
- **Describa lo que necesite con el menor número posible de términos.** El objetivo de cada palabra en una consulta es enfocarla más. Como se usan todas las palabras, cada palabra adicional limita los resultados. Si limita demasiado la búsqueda, perderá mucha información útil. La ventaja principal de empezar con menos palabras clave es que, si no obtiene lo que necesita, probablemente los resultados serán un buen indicio de cuáles palabras adicionales necesita usar para refinar los resultados de su siguiente búsqueda. Por ejemplo, [clima Cancún] es una forma sencilla de encontrar el clima y es probable que le de mejores resultados que [reporte del clima en Cancún México].
- **Elija palabras descriptivas.** Entre más singular sea la palabra es más probable que obtenga resultados relevantes. Generalmente no se necesitan las palabras que no son muy descriptivas, como 'documento,' 'website,' 'compañía,' o 'información'. Tenga en cuenta, sin embargo, que incluso si la palabra tiene el significado correcto pero no es la que usa la mayoría de la gente; es posible que no coincida con las páginas que usted necesita. Por ejemplo, [tonos de timbre de celebridades] es más descriptivo y específico que [sonidos de celebridades].

*(Algunas de estas sugerencias se copiaron de <http://support.google.com/websearch/bin/answer.py?hl=en&answer=134479> el 13 de abril de 2012. Aunque se encontró en Google, también se aplica para las búsquedas que usan cualquier motor de búsqueda.)*

## JUEGO DE PISTAS EN INTERNET

- ¿Cuándo escribió William Barret Travis su famosa carta del Álamo?  
Respuesta:
- ¿Cuáles son las palabras del juramento de la bandera de Tejas?  
Respuesta:
- ¿Quién fue la “Bandit Queen of Dallas” (Reina Bandolera de Dallas)?  
Respuesta:
- ¿Quién declaró que el gesto de “hook ‘em horns” con la mano fuera el símbolo oficial de la UT en 1955?  
Respuesta:
- ¿Dónde nació Lyle Lovett?  
Respuesta:
- ¿En dónde se encuentra ubicado el museo de East Texas Culture (Cultura del Este de Tejas)?  
Respuesta:
- ¿Cuál era el nombre de la escuela en el condado Rusk donde hubo una fuga de gas natural que provocó una explosión y mató a 319 estudiantes y maestros?  
Respuesta:
- ¿En qué ciudad se encontraban los poderes del condado Edwards entre 1883 y 1891?  
Respuesta:
- ¿Cuál es el número aproximado de canciones con la palabra Tejas o lugares de Tejas en su título?  
Respuesta:
- ¿Cuál es la Texas State Shell (Concha del estado de Tejas)?  
Respuesta:
- ¿El rancho King Ranch es más grande que cuál estado?  
Respuesta:
- ¿Dónde nació Sam Houston?  
Respuesta:
- ¿Qué libro infantil tiene como escenario Camp Green Lake Texas?  
Respuesta:

## *Cómo evaluar una página Web*

---

- **Propósito:** ¿Por qué se creó la página? Para:
  - Informar
  - Entretener
  - Promover o vender un producto o servicio
  - Influir en puntos de vista, creencias, elecciones
  - Proporcionar noticias actualizadas
  - Deleite personal
- **Patrocinador/Propietario:** ¿En qué tipo de proveedor de Internet u organización reside la página?
  - Dependencia de gobierno
  - Educativo
  - Negocios/Compañía
  - Asociación: Profesional, Comercial, Entretenimiento
  - Departamento de noticias: televisión, periódico, radio
  - Personal (Individual)
- **Organización y contenido:** ¿Está organizada y enfocada la página? ¿Está bien diseñada? ¿Está bien escrito el texto? ¿Los vínculos son relevantes y adecuados? ¿Se evalúan los vínculos?
- **Tendencia--postura política o en temas** (del autor o patrocinador): La mayoría de las páginas de Internet tienen una tendencia inherente que impactará la forma en que se transmite la información de la misma. El autor o el patrocinador:
  - ¿son de izquierda o liberales?
  - ¿son de derecha o conservadores?
  - ¿son del centro?
  - ¿son un grupo de acción política o una asociación?
  - ¿son un negocio?
- **Fecha de producción/revisión:** ¿Cuándo se produjo la página Web? ¿Cuándo se revisó por última vez? ¿Qué tan actualizados están los vínculos? ¿Siguen siendo viables los vínculos?
- **Utilidad:** ¿Es relevante la página Web para su búsqueda?
- **Autoridad/Autor** ¿Quién es responsable de la página? ¿El autor es experto en este campo? ¿Qué más ha escrito o producido? ¿El autor proporciona una dirección de correo electrónico? ¿Qué tan exacta es la información proporcionada? ¿Es evidente una tendencia?
- **Público:** ¿A qué tipo de lector está dirigida la página Web? ¿El nivel es adecuado para sus necesidades? La página es:
  - ¿para lectores generales?
  - ¿estudiantes (primaria, preparatoria, universidad, graduados)?
  - ¿especialistas o profesionales?
  - ¿investigadores o académicos?
- **Cobertura:** ¿La página cubre el tema en forma integral, parcial o nada más como resumen?
- **Ilustraciones:** ¿Los gráficos son claros en cuanto a intención, relevancia y apariencia profesional? ¿Los gráficos añaden o mejoran el contenido?
- **Seguridad** ¿Se emplean sistemas de seguridad y/o cifrado cuando es necesario?

GUÍA DE EVALUACIÓN DE PÁGINAS DE INTERNET

[HTTP://WWW.LOC.GOV/EXHIBITS/LEWISANDCLARK/LEWISANDCLARK.HTML](http://www.loc.gov/exhibits/lewisandclark/lewisandclark.html)

<b>PÁGINA # 1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Propósito					
Patrocinador/Propietario					
Organización y contenido					
Tendencia--postura política o en temas					
Fecha de producción/revisión					
Utilidad					
Autoridad/Autor					
Público					
Cobertura					
Ilustraciones					
Seguridad					

NOTAS: .....

.....

[HTTP://WWW.UNMUSEUM.ORG/UNMAIN.HTM](http://www.unmuseum.org/unmain.htm)

<b>PÁGINA # 2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Propósito					
Patrocinador/Propietario					
Organización y contenido					
Tendencia--postura política o en temas					
Fecha de producción/revisión					
Utilidad					
Autoridad/Autor					
Público					
Cobertura					
Ilustraciones					
Seguridad					

## *Terminología básica de Internet*

---

**Adware:** Un código maligno que muestra publicidad no solicitada en su computadora.

**Blog:** Un diario personal o profesional que se mantiene en un sitio Web y que se actualiza con frecuencia. Los blogs generalmente tienen un tema y pueden ser privados o públicos.

**Chat room (Sala de charlas):** Un sitio en Internet que se usa para interacción social, generalmente con base en un asunto o tema, donde las personas que comparten intereses comunes pueden “chatear” con otras.

**Content filtering (filtro de contenido):** Permite bloquear el acceso de Internet a ciertos tipos de contenido.

**Cookie (también conocidas como Tracking cookie (cookie de rastreo), browser cookie (cookie de navegador), HTTP cookie (cookie de HTTP)):** Las cookies son pequeños trozos de texto almacenados que un navegador de Internet coloca en la computadora de un usuario.

**Cyberbully, cyber bullies, cyberbullying (ciber acoso, acoso cibernético):** Acoso que se produce por Internet.

**Cyber crime (delito cibernético):** Actividad criminal dirigida a computadoras o que usa información de Internet para dirigirse a víctimas en el mundo real.

**Download (descargar):** Transferir material de un servidor o de una computadora remota a su propia computadora.

**Email Signatures (firmas de correo electrónico):** un bloque de texto añadido al final de los correos electrónicos. A menudo contiene su nombre completo, tal vez su descripción del puesto, ubicación, número telefónico, un pensamiento inspirador, etc.

**File sharing (compartir archivos):** Se refiere a la capacidad de almacenar archivos ya sea en un lugar central que se puede compartir desde con una persona hasta en forma pública.

**Freeware:** Es software propio con derechos de autor, pero que el propietario proporciona sin cargo.

**Identity theft (usurpación de identidad):** Usurpar la identidad de alguien para poder hacerse pasar por dicha persona.

**Malware:** se deriva de Malicious softWare (software maligno) y es un término general que incluye cualquier tipo de código dañino: “troyanos”, “gusanos”, “spyware”, “adware”, etc. que infiltran una computadora sin aprobación del usuario de la computadora y que

están diseñados para dañar la computadora, recopilar información o permitir que se pueda controlar su computadora y usarla en forma para enviar spam (correo no deseado), etc.

**Phishing:** el intento de alguna persona para hacerse pasar por un negocio a fin de engañar y obtener información personal.

**Posting (publicar):** Significa subir información a la red

**Scam:** estafar, engañar, timar, engatusar a otros.

**Shareware:** Shareware es un método de publicidad de productos que le permite ‘probar antes de comprar’. Este tipo de software se puede descargar de Internet o se puede distribuir como CD y usar sin cargo.

**Social networking (redes sociales):** Se refiere a una categoría de aplicaciones de Internet que ayudan a conectar amigos, socios comerciales u otros individuos usando varias herramientas

**Spam (correo no deseado):** Correo electrónico no solicitado que intenta venderle algo. También se conoce como junk mail.

**Spyware:** Un software subrepticio que utiliza su conexión de Internet para recopilar información acerca de usted sin su conocimiento o consentimiento y la envía a quien escribió el programa spyware. Al igual que el adware, a menudo se instala cuando se descargan programas ‘freeware’ o ‘shareware’. El spyware puede estar viendo su información bancaria, información personal, etc. Es ilegal y generalizado.

**URL:** (Uniform Resource Locator, localizador uniforme de recursos) se refiere a una dirección de Internet única para un archivo o destino. Para encontrar una página o documento particular se escribe el URL en la ventana del navegador y éste recupera dicha dirección particular.

**Virus:** un programa de cómputo que puede duplicarse y extenderse de una computadora a otra.

**Web Page (página Web):** un documento en la red. Cada página Web tiene un URL único.

**Web Site (sitio Web):** un grupo de páginas Web relacionadas.

**Web Server (servidor Web):** computadoras conectadas a Internet donde se alojan sitios Web.

## 11 sugerencias para comprar en línea de forma segura

---

A fin de ahorrar espacio, se abreviaron estas sugerencias. Lea el texto completo en <http://www.pcmag.com/article2/0,2817,2373131,00.asp>

1. **Use sitios Web que conozca:** Empece en un sitio seguro en vez de comprar mediante un motor de búsqueda.
2. **Busque el Candado:** Nunca jamás compre algo por Internet con su tarjeta de crédito en un sitio que no tenga instalado el cifrado SSL (secure sockets layer, nivel de seguridad en las conexiones)—cuando menos. Puede saber cuando un sitio tiene SSL porque el URL de dicho sitio empezará con HTTPS:// (en vez de solo HTTP://). Aparecerá un icono con un candado cerrado, generalmente en la barra de estado en la parte inferior de su navegador de Internet o justo a un lado del URL en la barra de dirección.
3. **No diga todo:** Ninguna tienda para compras por Internet necesita su número de seguro social ni su cumpleaños para poder hacer negocios. Cuando sea posible, proporcione la menor cantidad de información.
4. **Verifique sus estados de cuenta:** Entre a Internet con regularidad y busque los estados de cuenta de su tarjeta de crédito, tarjeta de débito y cuentas de cheques. Si ve algo mal, tome el teléfono para atender rápidamente el asunto.
5. **Vacune su PC:** Necesita estar protegido en contra del malware con actualizaciones regulares de su programa de antivirus.
6. **Use contraseñas seguras:** Queremos recalcar insistentemente que se asegure de usar contraseñas seguras, pero con mucha mayor importancia cuando se trate de bancos o compras en línea.
7. **Use comunicaciones móviles:** No hay necesidad de preocuparse más al hacer compras con un dispositivo móvil que por Internet. El truco es usar las aplicaciones provistas directamente por las tiendas, como Amazon, Target, etc.
8. **Evite las terminales públicas:** Es de esperar que no tenemos que decirle que es una mala idea usar una computadora pública para efectuar compras, *pero sí lo haremos. Si lo hace, solo recuerde cerrar su sesión cada vez que use una terminal pública*, incluso si solo revisó su correo electrónico.
9. **Haga privada su conexión inalámbrica (Wi-Fi):** Si decide hacer compras con su computadora móvil, necesitará una conexión inalámbrica. Solo use la conexión inalámbrica si tiene acceso a Internet a través de una conexión de red virtual privada (VPN, virtual private network).
10. **Cuente las tarjetas:** Las tarjetas de regalo son el regalo para las fiestas más solicitado, y este año no será la excepción. Hágalo con el proveedor cuando compre una; a los estafadores les gusta subastar tarjetas de regalo sin fondos o con muy pocos fondos en sitios como eBay.
11. **Conozca lo que es demasiado bueno para ser cierto:** En la mayoría de los casos, el escepticismo le puede ahorrar el robo de un número de tarjeta.

## *Sugerencias de seguridad en las redes sociales (de AARP)*

---

Los sitios Web de redes sociales como MySpace, Facebook, Twitter y Windows Live Spaces son servicios que pueden usar las personas para conectarse con otros y compartir información como fotografías, videos y mensajes personales. A medida que crece la popularidad de estos sitios, también crecen los riesgos de su uso.

1. **Tenga precaución cuando haga clic en vínculos** que reciba en mensajes de sus amigos en su sitio Web social. Trate a los vínculos en los mensajes de estos sitios como lo haría con los vínculos en mensajes de correo electrónico.
2. **Sepa lo que ha publicado acerca de usted mismo.** Una forma común que utilizan los hackers para tener acceso a sus cuentas financieras o de otro tipo es hacer clic en el vínculo "Forgot your password? (¿Olvidó su contraseña?)" en la página de inicio de sesión de la cuenta. Para entrar sin autorización a su cuenta, buscan las respuestas de sus preguntas de seguridad, como cumpleaños, ciudad natal, generación de preparatoria o apellido materno.
3. **No confíe en que un mensaje proviene realmente de quien dice.** Los hackers pueden entrar sin autorización a las cuentas y enviar mensajes que parecen que son de sus amigos, pero que no lo son. Si sospecha que un mensaje es fraudulento, use un método alternativo para contactar a su amigo e investigarlo.
4. **Para evitar dar direcciones de correo electrónico a sus amigos, no permita que los servicios de redes sociales revisen su libreta de direcciones de correo electrónico.** Cuando se una a una nueva red social, es posible que reciba una oferta de introducir su dirección de correo electrónico y su contraseña para saber si sus contactos están en la red. El sitio puede usar esta información para enviar mensajes con dicha dirección de correo electrónico a todas las personas en su lista de contactos o incluso a alguien a quien en alguna ocasión haya enviado un mensaje de correo electrónico. Los sitios de redes sociales deben explicar lo que harán con ello, pero algunos no lo hacen.
5. **Escriba directamente en su navegador la dirección de su sitio de red social o use sus marcadores personales.** Si hace clic en un vínculo a su sitio a través de correos electrónicos u otro sitio Web, es posible que introduzca su nombre de cuenta y su contraseña en un sitio falso donde pueden robar su información personal.
6. **Sea selectivo con las personas que acepte como amigos en una red social.** Los usurpadores de identidades pueden crear perfiles falsos para obtener información por parte de usted.
7. **Elija cuidadosamente su red social.** Evalúe el sitio que planea utilizar y asegúrese de comprender la política de privacidad. Investigue si el sitio monitorea el contenido que publican las personas. Usted proporcionará información personal a este sitio Web, así que use los mismos criterios que usaría para seleccionar un sitio donde introduzca su tarjeta de crédito.
8. **Asuma que todo lo que coloca en un sitio de red social es permanente.** Incluso si puede borrar su cuenta, cualquier persona en Internet puede imprimir fácilmente fotografías o texto o guardar imágenes y videos a una computadora.
9. **Tenga cuidado al instalar funciones adicionales en su sitio.** Muchos sitios de redes sociales le permiten descargar aplicaciones de terceros que le permiten hacer más con su página personal. Para descargar y usar aplicaciones de terceros con seguridad, tome las mismas precauciones de seguridad que tomaría con cualquier otro programa o archivo que descargue de Internet.
10. **Piense dos veces antes de usar los sitios de redes sociales en el trabajo.**
11. **Hable con sus hijos acerca de las redes sociales.**